

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес-планування»

Ступень «Бакалавр»

| Кількість кредитів ECTS | Семестр |
|-------------------------|---------|
| 4/5 | 5 |

1 Мета опанування дисципліни: формування системи базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

2 Завдання:

формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки;
оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану;
формування навичок обґрунтування бізнес-плану;
набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

3 Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій;
знання технології розробки та обґрунтування бізнес-плану;
знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану

застосування знань і розуміння:

уміння обґрунтовувати бізнес-план;
уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування

Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення
Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану

Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти
Тема 5. Маркетинг-план
Тема 6. Виробничий план
Тема 7. Організаційний план
Тема 8. Оцінка ризиків
Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.