

# АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## «Бізнес-планування»

### Ступень «Магістр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	2

**1 Мета опанування дисципліни:** формування системи базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

**2 Завдання:**

формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки;  
оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану;  
формування навичок обґрунтування бізнес-плану;  
набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

**3 Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування дисципліни:**

**знання і розуміння:**

знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій;  
знання технології розробки та обґрунтування бізнес-плану;  
знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану

**застосування знань і розуміння:**

уміння обґрунтовувати бізнес-план;  
уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану.

**4. Зміст дисципліни розкривається в темах:**

**Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування**

Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення  
Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування  
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

**Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану**

Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти  
Тема 5. Маркетинг-план  
Тема 6. Виробничий план  
Тема 7. Організаційний план  
Тема 8. Оцінка ризиків  
Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану  
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану

**5. Викладацький склад:** к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.