

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Дослідження регіональних ринків»

Ступінь «Доктор філософії»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
6	3

1 Мета опанування дисципліни: набуття знань та навичок з теоретико-методологічних, методичних, технологічних і змістовних аспектів організації та виконання досліджень регіональних ринків; формування уявлення про можливості використання результатів досліджень ринку для прийняття ефективних організаційних та виробничих рішень.

2 Завдання:

розкриття можливостей використання досліджень регіональних ринків в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;

висвітлення особливостей здійснення досліджень регіональних ринків залежно від їх цілей та напрямів;

формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень регіональних ринків;

навчання використання результатів досліджень регіональних ринків для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень;

оволодіння студентами сучасною теорією і практичним інструментарієм ринкових досліджень, вміннями застосовувати їх у науковій та практичній діяльності..

3 Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання інституційних засад ринкової економіки

розуміння тенденцій та напрямів еволюції ринкових відносин

знання особливостей формування і функціонування регіональних ринків

розуміння змісту і логіки формування регіональних ринків

знання інструментів регулювання й принципів формування регіональних ринків

застосування знань і розуміння:

уміння проводити аналіз складових регіонального ринку, визначати його кон'юнктуру та основні напрями розвитку

уміння досліджувати, розробляти та застосовувати маркетингові інструменти та механізми впливу на ринок та просування продукції на

ринку

володіння методологією прийняття і реалізації стратегічних рішень щодо ринкової поведінки суб'єктів економічної діяльності

уміння планувати стратегічні, тактичні та операційні заходи щодо пристосування економічних агентів до кон'юнктури регіональних ринків

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження регіональних ринків

Тема 1. Теоретичні основи регіональної економіки.

Тема 2. Генезис регіонально-економічної думки.

Змістовий модуль 2. Концепція дослідження регіональних ринків

Тема 3. Сутність, ознаки та види ринків.

Тема 4. Зміст і види досліджень регіональних ринків.

Тема 5. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень.

Тема 6. Дослідження кон'юнктури регіональних ринків.

Тема 7. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів.

Тема 8. Дослідження динаміки і стійкості розвитку регіональних ринків.

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.