

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічна діагностика»

Напряму підготовки (спеціальності) 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Ступінь «Магістр»

Кількість кредитів	Семестр
5	1

1. Мета опанування дисципліни: полягає у поглибленні теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок щодо використання методичного апарату та інструментарію економічного діагностування для визначення стану підприємства.

2. Завдання: ознайомлення студентів із оцінкою ефективності функціонування підприємства; характеристикою діяльності підприємства в умовах неповної інформації; оцінкою стабільності і динаміки розвитку підприємства як системи в умовах ентропії зовнішнього середовища; оцінкою можливих наслідків прийнятих управлінських рішень: зміною кадрової структури, змінами, що відбулися в товарному постачанні, змінами у фінансовому стані постачальників і покупців продукції підприємства, станом платоспроможності самого підприємства й ін.; аналізом втрачених комерційних можливостей підприємства в ретроспективі, пошуком нових резервів поліпшення показників роботи в майбутньому з оцінкою «вузьких місць»; оцінкою поточного фінансового стану підприємства, його взаємовідносин з банками, постачальниками та покупцями; характеристикою ділового іміджу підприємства та дослідження динаміки його зміни; пошуком резервів підвищення результативності економічної системи.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

- основних категорій і видів економічної діагностики;
- інформаційного забезпечення економічної діагностики;
- методичних прийомів, методі і способів визначення економічного стану підприємства;
- основних принципів проведення діагностичного дослідження;
- розробки гнучких стратегій розвитку підприємства;
- можливостей використання економіко-математичних методів та ПК для прийняття управлінських рішень.

застосування знань і розумінь:

уміння творчо підходити до процесу оцінки і прогнозування фінансово-економічної діяльності підприємства,

уміння здійснювати вибір методології аналізу, розробляти та опрацьовувати його процедури;

уміння застосовувати методичний апарат та інструментарій економічного діагностування для оцінки ресурсів, процесів і результатів діяльності підприємства;

уміння проводити діагностування конкурентного середовища та фінансового стану підприємства.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти економічної діагностики підприємства

1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики діяльності підприємства.

2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики.

3. Діагностика конкурентного середовища підприємства і рейтингова оцінка його економічної діяльності.

4. Діагностика ефективності діяльності підприємства на базі застосування збалансованої системи показників.

Змістовий модуль 2. Практичні інструменти економічної діагностики підприємства

5. Методи узагальнення аналітичної інформації.

6. Експертні методи діагностики економічної діяльності підприємства.

7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.

8. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства.

5. Викладацький склад: старший викладач Костакова Л.Д.