

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічний аналіз»

Напряму підготовки (спеціальності) 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та 051 «Економіка»
Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів	Семестр
5	6

1. Мета опанування дисципліни: полягає у формуванні системи знань щодо комплексного дослідження зміни та розвитку економічних явищ і процесів та практичних навичок виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів задля забезпечення цільового управління ними.

2. Завдання: ознайомлення ЗВО із формуванням знань щодо предмету, об'єкту і завдань економічного аналізу, його видів та інформаційного забезпечення; оволодінням загальними методами і методичними прийомами економічного аналізу; - опанування методиками фінансового аналізу; набуттям вмінь аналізу майна (капіталу) підприємства, його ліквідності і платоспроможності, фінансової стійкості і ділової активності; набуттям навичок аналізу фінансових результатів діяльності підприємства, діагностики ймовірності його банкрутства; набуттям вмінь загального оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства; оволодінням методиками управлінського аналізу; набуттям навичок діагностики виробництва і реалізації продукції підприємства, використання його економічних ресурсів і витратності діяльності; формуванням навичок виявлення резервів діяльності підприємства та визначення умов їх використання.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

основних категорій і видів економічного аналізу;
інформаційного забезпечення економічного аналізу;
методичних прийомів економічного аналізу;
організацію аналітичної роботи на підприємстві;
методики аналізу фінансового стану підприємства;
методики управлінського аналізу на підприємстві;
можливостей використання економіко-математичних методів та ПК для вирішення аналітичних завдань.

застосування знань і розумінь:

уміння визначати об'єкти аналітичного дослідження та будувати систему необхідних для його проведення показників;

уміння складати план аналітичної роботи;

уміння збирати і готувати інформацію для економічного аналізу;

уміння підбирати і застосовувати сучасний інструментарій економічного аналізу;

уміння завершувати аналіз розробкою варіантів управлінських рішень;

уміння усно і письмово викладати результати аналізу, складати аналітичні звіти (записки, коментарі);

уміння готувати електронні презентації до аналітичних звітів.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Основи теорії економічного аналізу

1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.
2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.
3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення.

Змістовий модуль 2. Фінансовий та управлінський аналіз

4. Загальна характеристика аналізу фінансового стану підприємства.
5. Аналіз майна підприємства та джерел його формування.
6. Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства.
7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
8. Аналіз ділової активності підприємства.
9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.
10. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
11. Загальне оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства.
12. Аналіз виробництва і реалізації продукції.
13. Аналіз використання персоналу підприємства.
14. Аналіз використання основних засобів підприємства.
15. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.
16. Аналіз собівартості продукції.

5. Викладацький склад: старший викладач Костакова Л.Д.