

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка закладів ресторанного господарства: реінжиніринг бізнес-процесів»

Напряму підготовки (спеціальності) 181 «Харчові технології»,

241 «Готельно-ресторанна справа»

Ступінь «Магістр»

Кількість кредитів	Семестр
5	1

1. Мета опанування дисципліни: полягає у формуванні у студентів сучасного економічного переосмислення і системи спеціальних знань про перепроєктування бізнес-процесів для досягнення вагомих перетворень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності підприємств ресторанного господарства, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність.

2. Завдання: надання знань щодо базових понять реінжинірингу бізнес-процесів у діяльності підприємств ресторанного господарства; опанування змісту організаційної структури підприємств ресторанного господарства, заснованої на управлінні бізнес-процесами; формування та аналіз системи управління бізнес-процесами, узгодження бізнес-процесів в закладах ресторанного господарства; порівняння методик моделювання бізнес-процесів, ідентифікації і виділення бізнес-процесів, технології опису бізнес-процесів та їх ранжування у діяльності підприємств ресторанного господарства; визначення цілей і критеріїв оптимізації бізнес-процесів, ключових показників результативності бізнес-процесів підприємств ресторанного господарства.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

- основних понять реінжинірингу бізнес-процесів;
- проектного підходу до управління;
- застосування знань у практичних ситуаціях;
- змісту методів аналізу та оптимізації бізнес-процесів;
- напрямів превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях;
- розроблення бізнес-проектів з управлінського консалтингу;

підходів до ранжування бізнес-процесів і розробки стратегії процесного вдосконалення;

проведення оцінки вартості бізнес-процесу та його оптимізації.

застосування знань і розумінь:

уміння розробляти моделі бізнес-процесів: організаційні, функціональні, інформаційні, та моделі управління;

уміння розробляти й аналізувати економіко-математичні моделі об'єктів та систем керування;

уміння розробляти й аналізувати моделі динаміки розвитку бізнес-процесів у просторі; уміння здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності фірми (підрозділу), формувати її ринкову стратегію;

уміння розробляти методи та алгоритми проектування та оптимізації баз даних;

уміння досліджувати, оцінювати і вибирати інструментальні засоби автоматизації проектування інформаційної системи тощо.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Основи процесного підходу та реінжинірингу бізнес-процесів

Тема 1. Стратегічні основи процесного управління бізнесом.

Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами.

Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів.

Тема 5. Моделювання бізнес-процесів.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах ресторанного господарства

Тема 6. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів.

Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.

Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.

Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація.

5. Викладацький склад: старший викладач Костакова Л.Д.

