

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Формування бізнес-моделі підприємства»

Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів	Семестр
3	3

1. Мета опанування дисципліни: поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.

2. Завдання: озброїти студентів знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навичками методології бізнес-моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

вміти формувати взаємозв'язки основних категорій ресурсної теорії фірми

організовувати взаємодію між складовими бізнес-моделі компанії

ідентифікувати ключові компетенції суб'єктів господарювання

класифікувати бізнес-процеси підприємства

формувати інформаційне поле для побудови бізнес-моделі

організовувати взаємодію стратегічних ресурсів бізнес-моделі

застосування знань і розуміння:

оперативно визначати зміни стосовно відповідності бізнес-моделі визначеній місії та обраній стратегії компанії

обґрунтовувати управлінські рішення щодо необхідності змін бізнес-моделі та її складових

адмініструвати розроблення ефективних технологій, прийняття управлінських рішень у процесі бізнес-моделювання

аналізувати зміст і характер робіт зі створення і вдосконалення бізнес-моделі

координувати взаємодію структурних підрозділів і персоналу при внесенні змін у діючу бізнес-модель та її трансформації

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади формування бізнес-моделі підприємства

1. Бізнес-процеси та їх характеристика.
2. Процесна бізнес-модель підприємства.
3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів.
4. Методологія управління якістю бізнес-процесів.

Змістовий модуль 2. Види бізнес-моделей підприємства

5. Ресурсна бізнес-модель підприємства.
6. Інформаційна бізнес-модель підприємства.
7. Матрична бізнес-модель підприємства.
8. Компетентнісна («ЗД») бізнес-модель підприємства.

5. Викладацький склад: старший викладач Костакова Л.Д.