

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності»

Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
4	6

1 Мета опанування дисципліни: формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.

2 Завдання:

сформувати у студентів комплекс компетенцій, достатніх для аналізу та прогнозування кон'юнктури ринків.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання щодо теоретичних основ розвитку ринків та його кон'юнктури;
знання основних методів ціноутворення на окремих видах ринках;
знання методики аналізу та прогнозування кон'юнктури ринку;
розуміння специфіки кон'юнктурних досліджень різних ринків.

застосування знань і розуміння:

здатність проводити кон'юнктурні дослідження ринків;
вміти аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру окремих видів ринків;
розробляти практичні пропозиції щодо окремих ринків, складати прогнози їх розвитку;
аналізувати та оцінювати, на основі кон'юнктурних показників, перспективи розвитку різних видів ринків та пов'язаних з ними галузей економіки;
здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення у професійній діяльності.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків

Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку
Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку
Тема 4. Основи методики дослідження кон'юнктури ринків
Тема 5. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку
Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків
Тема 7. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку

Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків

Тема 8. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів
Тема 9. Кон'юнктура валютного ринку
Тема 10. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж
Тема 11. Кон'юнктура споживчого ринку
Тема 12. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції
Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.