

# АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## «Організація торгівлі»

### Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
6	3

**1 Мета опанування дисципліни:** формування системи знань з теоретичних питань про зміст та технологію організації торгових процесів, їх вплив на ефективність комерційної діяльності суб'єктів ринкових відносин, вироблення практичних вмінь та навичок їх використання у практичній діяльності підприємств.

#### **2 Завдання:**

ознайомлення з теоретичними основами організації торгівлі та організаційними моделями в системі торгівлі, основними процесами в організації торгівлі оптової та роздрібною ланки; дослідження технології та процесів організації різних форм торгівлі та принципів контролю в системі торгівлі.

#### **3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:**

##### **знання і розуміння:**

знання теоретичних основ організації торгівлі та організаційних моделей в системі торгівлі, розуміння основних процесів в організації торгівлі оптової та роздрібною ланки; знання ключових положень в організації оптової торгівлі та функціонування оптових підприємств, правил роботи складського господарства  
знання та розуміння основних положень організації та розміщення роздрібною торговельною системи, правил забезпечення асортименту роздрібних підприємств, торговельно-технологічної схеми роздрібною підприємства  
організаційних основ розподілу, збуту та постачання товарів в оптовій та роздрібній мережі

##### **застосування знань і розуміння:**

здатність проводити дослідження технології та процесів організації різних форм торгівлі та принципів контролю в системі торгівлі.  
побудувати схеми розташування торговельних підприємств та проаналізувати оптимальність побудови схеми постачання товарів з метою формування оптимального асортименту;  
оцінити напрямки динаміки розвитку торговельних мереж, товарообороту оптової та роздрібною ланки, зовнішньої та внутрішньої торгівлі;  
формуванню стандартів торгово-технологічного процесу в умовах оптового та роздрібною підприємства  
використовувати статистичні дані щодо розвитку домогосподарств для планування розвитку торговельною мережі  
аналізувати динаміку ринків на основі вивчення графічних та математичних закономірностей  
здатність проводити оцінку ефективності системи торгівлі та пропонувати відповідні управлінські рішення

#### **4. Зміст дисципліни розкривається в темах:**

##### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації торгівлі**

Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Теоретичні основи організації в торгівлі  
Тема 2. Організаційні моделі в торгівлі

## **Змістовий модуль 2. Організація торговельної діяльності суб'єктів торгівлі**

Тема 3. Організація оптової торгівлі

Тема 4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальний супровід

Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі

Тема 6. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям

Тема 7. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі

Тема 8. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібно-торгівельної мережі

Тема 9. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність

Тема 10. Організація продажу товарів у магазинах

Тема 11. Організація торгівлі на ринках

Тема 12. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів

Тема 13. Організація торговельного обслуговування покупців

Тема 14. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі

**5. Викладацький склад:** к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.