

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства)»

Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів	Семестр
4	3

1. Мета опанування дисципліни: надання студентам системи знань щодо наукових основ формування системного підходу до пізнання товару, принципів і методів теоретичного товарознавства товарів широкого споживання, закономірностей формування споживних властивостей, якості та асортименту товарів, контролю і зберігання в сферах виробництва, обігу і споживання, конкурентоспроможності товарів, кодування та маркування.

2. Завдання: вивчення сутності основних категорій товарознавства;набуття знань і вмінь щодо аналізу асортименту товарів; набуття знань і вмінь щодо контролю та оцінки якості і конкурентоспроможності товарів, кодування та маркування;вивчення властивостей найбільш важливих речовин, що входять до складу харчових продуктів, а також їх вплив на формування якості та споживних властивостей харчових продуктів; вивчення процесів, які відбуваються в харчових продуктах при транспортуванні та зберіганні і як впливають ці процеси на зміну якості і харчову цінність продовольчих товарів.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

категорій, понять, термінів, визначень і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів;

факторів формування потреб споживачів у товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості товарів;

факторів формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробувань і контролю якості, правил користування товарами і умов їхнього зберігання, вимог до маркування асортименту товарів, видів і різновидів, ознак класифікації, класифікаційних груп, кодування товарів;

властивостей основних речовин, що входять до складу харчових продуктів та їх впливу на формування споживних властивостей продовольчих товарів; процесів які відбуваються в харчових продуктах при транспортуванні та зберіганні, їх вплив на якість і харчову цінність;

застосування знань і розумінь:

уміння аналізувати і оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості, прогнозувати оцінку споживання товарів;

уміння виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність і ефективність споживання, обґрунтовувати ціну відповідно до споживної цінності товарів;

уміння користуватися нормативними документами, оцінювати їх відповідно до вимог споживачів і соціально-економічного прогресу країни;

уміння консультувати покупців з питань вибору товарів, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання;

уміння контролювати й оцінювати якість товару згідно з нормативними документами, забезпечувати збереження якості в сфері товарообігу

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Товарознавство в системі наук про товари і торгівлю. Об'єкт і предмет товарознавства. Споживні властивості та якість товарів, методи її дослідження та оцінювання

Тема 1. Товарознавство як наука про товари. Споживна цінність та споживні властивості товарів.

Тема 2. Якість товарів, значення і вимоги.

Тема 3. Конкурентоспроможність товарів.

Тема 4. Класифікація товарів. Асортимент товарів.

Тема 5. Кодування товарів.

Змістовий модуль 2. Хімічний склад харчових продуктів. Основи зберігання якості і кількості товарів у процесі товароруку

Тема 6. Фізичні властивості харчових продуктів.

Тема 7. Вода і мінеральні речовини харчових продуктів.

Тема 8. Вуглеводи харчових продуктів.

Тема 9. Ліпіди харчових продуктів.

Тема 10. Азотисті речовини харчових продуктів.

Тема 11. Вітаміни харчових продуктів.

Тема 12. Речовини, що формують органолептичні властивості харчових продуктів.

Тема 13. Основи зберігання товарів. Консервування харчових продуктів.

5. Викладацький склад: старший викладач Костакова Л.Д.