

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ»

Ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
4,5	7

1 Мета опанування дисципліни: формування комплексу теоретичних знань і прикладних навичок щодо забезпечення ефективного управління бізнес-процесів туристичних підприємств.

2 Завдання:

сформувати у студентів комплекс компетенцій, достатніх для інтегрованого управління бізнес-процесами туристичних підприємств.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання сутності процесного підходу до управління туристичним підприємством;
знання сутності та класифікації бізнес-процесів туристичних підприємства;
знання та розуміння методичних основ до ідентифікації, аналізу та моделювання бізнес-процесів туристичних підприємств;
знати сутність та особливості проведення реінжинірингу та оптимізації бізнес-процесів туристичних підприємств

застосування знань і розуміння:

здатність ідентифікувати, моделювати та аналізувати бізнес-процеси туристичних підприємств, приймати відповідні управлінські рішення на засадах процесного управління
володіти навичками проведення реінжинірингу та оптимізації бізнес-процесів туристичних підприємств;
оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою адекватно сформованої системи показників;
здатність моделювати оптимальну організаційну структуру управління туристичних підприємств з позицій процесного підходу;
здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення діяльності туристичних підприємств у професійній діяльності.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління бізнес-процесами підприємства

Тема 1. Сутність процесного підходу до управління підприємством

Тема 2. Бізнес-процеси підприємства: поняття, сутність та класифікація

Тема 3. Управління системою бізнес-процесів підприємства

Змістовий модуль 2. Інструментарій та технології реінжинірингу бізнес-процесів на туристичному підприємстві

Тема 4. Моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 5. Аналіз бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 7. Оптимізація бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 8. Оптимізація організаційної структури управління на основі управління бізнес-процесами

Тема 9. Інформаційні технології підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.