

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління доходами та фінансова аналітика в гостинності»

Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	7

1 Мета опанування дисципліни: формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління доходами на підприємствах сфери гостинності, набуття теоретичних знань та практичних навичок в галузі фінансового аналізу підприємств сфери гостинності з метою прийняття відповідних управлінських рішень.

2 Завдання:

засвоєння теоретичних засад управління доходами, сегментування та попиту на ринку готельних послуг, особливостей ціноутворення на готельних підприємствах та стратегії ціноутворення; моделювання попиту в умовах невизначеності та базових стратегій управління доходами підприємств сфери гостинності;
вивчення інструментарію управління доходами із врахуванням галузевої специфіки;
оволодіння методикою аналізу показників прибутковості в сфері гостинності;
вивчення особливостей фінансового аналізу на підприємствах гостинності,
опанування методики фінансового аналізу підприємств сфери гостинності з метою прийняття відповідних управлінських рішень.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання сутності управління доходами, сегментування та попиту на ринку готельних послуг, особливостей ціноутворення на готельних підприємствах та стратегії ціноутворення;
знання сутності та особливостей моделювання попиту в умовах невизначеності та базових стратегій управління доходами підприємств сфери гостинності;
знання сутності та особливостей фінансового аналізу на підприємствах гостинності;

застосування знань і розумінь:

уміння застосовувати інструментарій управління доходами із врахуванням галузевої специфіки та приймати відповідні рішення для підвищення ефективності функціонування підприємств в сфері гостинності;
оволодіння методикою аналізу показників прибутковості в сфері гостинності;
уміння застосовувати методику фінансового аналізу підприємств сфери гостинності з метою прийняття відповідних управлінських рішень;
виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;
презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи управління доходами на підприємствах гостинності

Тема 1. Основи управління доходами на підприємствах гостинності

Тема 2. Сегментування ринку готельних послуг

Тема 3. Ціноутворення на підприємствах гостинності

Тема 4. Прогнозування в управлінні доходами на підприємствах гостинності

Тема 5. Нецінові та комбіновані інструменти управління доходами на підприємствах гостинності

Тема 6. Менеджмент доходів на підприємствах гостинності

Змістовий модуль 2. Корпоративна фінансова аналітика в сфері гостинності

Тема 7. Теоретичні основи та напрями фінансового аналізу на підприємствах гостинності

Тема 8. Аналіз майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності

Тема 9. Аналіз доходів та товарообігу на підприємствах гостинності

Тема 10. Аналіз витрат та бюджетування на підприємствах гостинності

Тема 11. Аналіз фінансових результатів підприємств гостинності

Тема 12. Аналіз фінансового стану підприємств гостинності

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.