

Затверджено на засіданні
кафедри технологій в
ресторанному
господарстві, готельно-
ресторанної справи та
підприємництва
Протокол № 12
від 25 березня 2024 р.

**Тематика кваліфікаційних робіт ОП «Підприємництво та
торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

1. Управління ресурсним потенціалом підприємства в контексті вартісно-орієнтованого управління бізнесом.
2. Управління формуванням ресурсної компоненти бізнес-моделі підприємства.
3. Виробничий потенціал підприємства: визначення, оцінка та управління.
4. Управління потенціалом матеріальних ресурсів підприємства в сучасних ринкових умовах .
5. Економічне управління товарооборотом на засадах моніторингу ринку споживчих товарів.
6. Вартість підприємства як основний критерій ефективності бізнес- структур.
7. Підвищення ефективності управління інтелектуальним потенціалом підприємства як складової його ринкової вартості.
8. Підвищення ефективності управління трудовим потенціалом підприємства як складової його вартості.
9. Управління активами підприємства та зростання його ринкової вартості.
10. Управління вартістю підприємства як основна задача корпоративного управління.
11. Управління прибутком підприємства у контексті зростання його ринкової вартості.
12. Розробка ефективної мотиваційної стратегії підприємства.
13. Формування конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства.
14. Формування механізму управління оборотним капіталом підприємства.
15. Обґрунтування ефективних механізмів формування та використання оборотного капіталу підприємства.
16. Антикризове управління капіталом підприємства.
17. Управління ефективністю господарської діяльності підприємства.
18. Забезпечення економічної безпеки – основа ефективного управління бізнесом.

19. Розробка антикризової стабілізаційної програми на підприємстві.
20. Розробка та обґрунтування програми управління оборотними активами підприємства.
21. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства в динамічних умовах ринку.
22. Управління прибутком – умова стабільного розвитку підприємства.
23. Обґрунтування антикризових заходів на основі ефективного управління прибутком підприємства.
24. Формування прибутку підприємства на основі діагностичного інструментарію та інструментів прогнозування.
25. Стабілізаційні механізми забезпечення максимізації прибутку підприємства.
29. Формування фінансової стійкості в ринкових умовах управління підприємством.
30. Моніторинг фінансового стану підприємства і розробка фінансової стратегії.
31. Обґрунтування альтернативних стратегій розвитку бізнесу.
32. Стратегія економічної безпеки підприємства та її формування в умовах ринку.
33. Діагностика банкрутства і розробка заходів його запобігання.
34. Санація: сутність, необхідність і порядок застосування в діяльності підприємства.
35. Обґрунтування системи процесно-структурованого управління підприємством.
36. Розробка ефективної стратегії превентивного управління стратегічними несподіванками в бізнесі.
37. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємства.
38. Управління товарною політикою підприємства.
39. Подолання опору стратегічним змінам в системі стратегічного управління підприємством.
40. Управління ресурсами і компетенціями підприємства в процесі реалізації стратегічних змін.
41. Оптимізація ресурсів і компетенцій підприємства при реалізації стратегії змін.
42. Формування та реалізація інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання.
43. Формування та реалізація стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
44. Формування та реалізація стратегії захисту підприємства в умовах недобросовісної конкуренції.
45. Інноваційний розвиток підприємства в сучасних умовах господарювання в Україні.
46. Оцінка інфраструктури споживчого ринку та її вплив на діяльність підприємства.
47. Шляхи розвитку торгівлі на регіональному рівні (місто, район,

область).

48. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту підприємства торгівлі.

49. Обґрунтування ефективної кадрової стратегії підприємства торгівлі.

50. Формування та реалізація HR-стратегії торговельного підприємства.

51. Обґрунтування заходів щодо розвитку логістичної мережі торговельного підприємства.

52. Шляхи підвищення ефективності товаропостачання підприємства торгівлі.

53. Обґрунтування товарного портфелю підприємства торгівлі.

54. Удосконалення формування асортиментної політики підприємства торгівлі.

55. Обґрунтування напрямків регіональної диверсифікації товарообігу підприємства торгівлі.

56. Розвиток контролінгових операцій торговельного підприємства.

57. Удосконалення процесу управління грошовими потоками підприємства.

58. Розробка системи моніторингу ризикових подій та ризик – факторів підприємства.

59. Обґрунтування ефективних методів ведення бізнесу в Інтернеті торговельним підприємством.

60. Обґрунтування системи ефективного управління ритейлом.

61. Удосконалення торговельної діяльності підприємств у сфері сервісного обслуговування населення.

62. Впровадження логістичного підходу в здійсненні підприємницької діяльності.

63. Обґрунтування доцільності застосування аутсорсингу в підприємницькій діяльності та його ефективність.

64. Брендінг на підприємстві як інструмент ефективного управління бізнесом.

65. Обґрунтування розвитку стратегічних можливостей підприємства в умовах ринку.

66. Удосконалення управління ресурсним потенціалом підприємства

67. Обґрунтування стратегії ціноутворення підприємства.

68. Розробка програми соціальної відповідальності суб'єкта підприємництва.

69. Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності.

70. Формування системи управління якістю продукції (товарів, послуг) суб'єкта підприємництва.

Гарант ОП «Підприємництво
та торгівля»



Наталія ПРИЙМАК