

Затверджено на засіданні
кафедри технологій в
ресторанному господарстві,
готельно-ресторанної справи та
підприємництва
Протокол № 12
від 25 березня 2024 р.

**Тематика магістерських кваліфікаційних робіт для ЗВО
ОП «Готельно-ресторанний бізнес» спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»**

1. Удосконалення матеріально-технічної бази закладів готельно-ресторанного господарства.
2. Удосконалення процесу надання додаткових послуг в закладах готельно-ресторанного господарства.
3. Удосконалення організації та обслуговування робочих місць в закладах готельно-ресторанного господарства.
4. Удосконалення принципів складання графіків виходу на роботу персоналу закладів готельно-ресторанного господарства.
5. Удосконалення організації рекламної діяльності закладу готельно-ресторанного господарства.
6. Формування стратегії розвитку готельно-ресторанного підприємства.
7. Удосконалення бізнес-процесів готельно-ресторанного підприємства на засадах реінжинірингу.
8. Удосконалення стратегії збуту готельного (ресторанного) продукту підприємства.
9. Підвищення ефективності господарської діяльності готельно-ресторанного підприємства.
10. Удосконалення мотиваційного механізму управління готельно-ресторанним підприємством.
11. Удосконалення управління якістю обслуговування на готельно-ресторанному підприємстві.
12. Вплив інформаційних технологій на ефективність готельно-ресторанного підприємства.
13. Оцінка сучасного стану світового ринку готельних послуг.
14. Діагностика сучасного стану світового ринку ресторанних послуг.
15. Сучасні трансформації світової індустрії гостинності.
16. Ринок готельно-ресторанних послуг України в умовах глобалізації.
17. Україна на світовому ринку готельних послуг.
18. Світові готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності.
19. Світові ресторанні мережі в сучасній індустрії гостинності.
20. Напрями розвитку національних та міжнародних готельних мереж в Україні.
21. Перспективи розвитку національних та міжнародних ресторанних мереж в Україні.

- 22.Компаративний аналіз стану розвитку ринку готельних послуг України та країн ЄС.
- 23.Порівняльний аналіз стану розвитку ринку ресторанних послуг України та країн ЄС.
- 24.Маркетингова стратегія розвитку індустрії гостинності України.
- 25.Управління доходами готельно-ресторанного підприємства.
- 26.Оцінка конкурентоспроможності готельно-ресторанного підприємства.
- 27.Конкурентоспроможність країни/регіону світу (за вибором) на світовому ринку готельних послуг.
- 28.Оцінка конкурентоспроможності країни/регіону світу (за вибором) на світовому ринку ресторанних послуг.
- 29.Формування стратегії розвитку індустрії гостинності в регіоні України (за вибором).
- 30.Роль інноваційних технологій у ресторанному/готельному господарстві країни/підприємства (за вибором).
- 31.Напрями інноваційного розвитку готельно-ресторанного підприємства.
- 32.Управління персоналом підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
- 33.Удосконалення функціонування служби харчування у готелі/готельно-ресторанному комплексі.
- 34.Напрямки диверсифікації діяльності готельно-ресторанних підприємств та їх ефективність.
- 35.Формування конкурентних переваг закладу готельно-ресторанного бізнесу за рахунок використання ІТ-технологій.
- 36.Формування іміджу готельно-ресторанного бізнесу за рахунок використання маркетингових інструментів.
- 37.Розробка проекту розвитку ключових компетенцій готельно-ресторанного підприємства.
- 38.Формування портфелю послуг підприємства готельно-ресторанного бізнесу у інтернет-просторі як розвиток конкурентних переваг.
- 39.Управління брендом закладу готельно-ресторанного господарства.
- 40.Антикризове управління в господарській діяльності готельно-ресторанного підприємства.
- 41.Автоматизація управління готельного та/або ресторанного підприємства як засіб підвищення ефективності.
- 42.Діагностика розвитку готельно-ресторанного комплексу.
- 43.Управління маркетинговою діяльністю готельно-ресторанного підприємства.
- 44.Розробка маркетингової цінової політики закладу готельно-ресторанного господарства.
- 45.Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств.
- 46.Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-ресторанному підприємстві.
- 47.Управління сервісною діяльністю закладу гостинності.
- 48.Управління прибутковістю закладу гостинності.
- 49.Інтернет-маркетинг закладів готельно-ресторанного господарства.

50. Обґрунтування ефективної кадрової стратегії готельно-ресторанного підприємства.
51. Вдосконалення формування асортиментної політики готельного/ресторанного підприємства.
52. Удосконалення управління готельною (ресторанною) мережею
53. Удосконалення обслуговування іноземних туристів у закладах готельно-ресторанного господарства.
54. Управління лояльністю споживачів готельно-ресторанного закладу.
55. Напрямки вдосконалення надання основних послуг готельного підприємства.

Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»



Ольга НІКОЛАЙЧУК